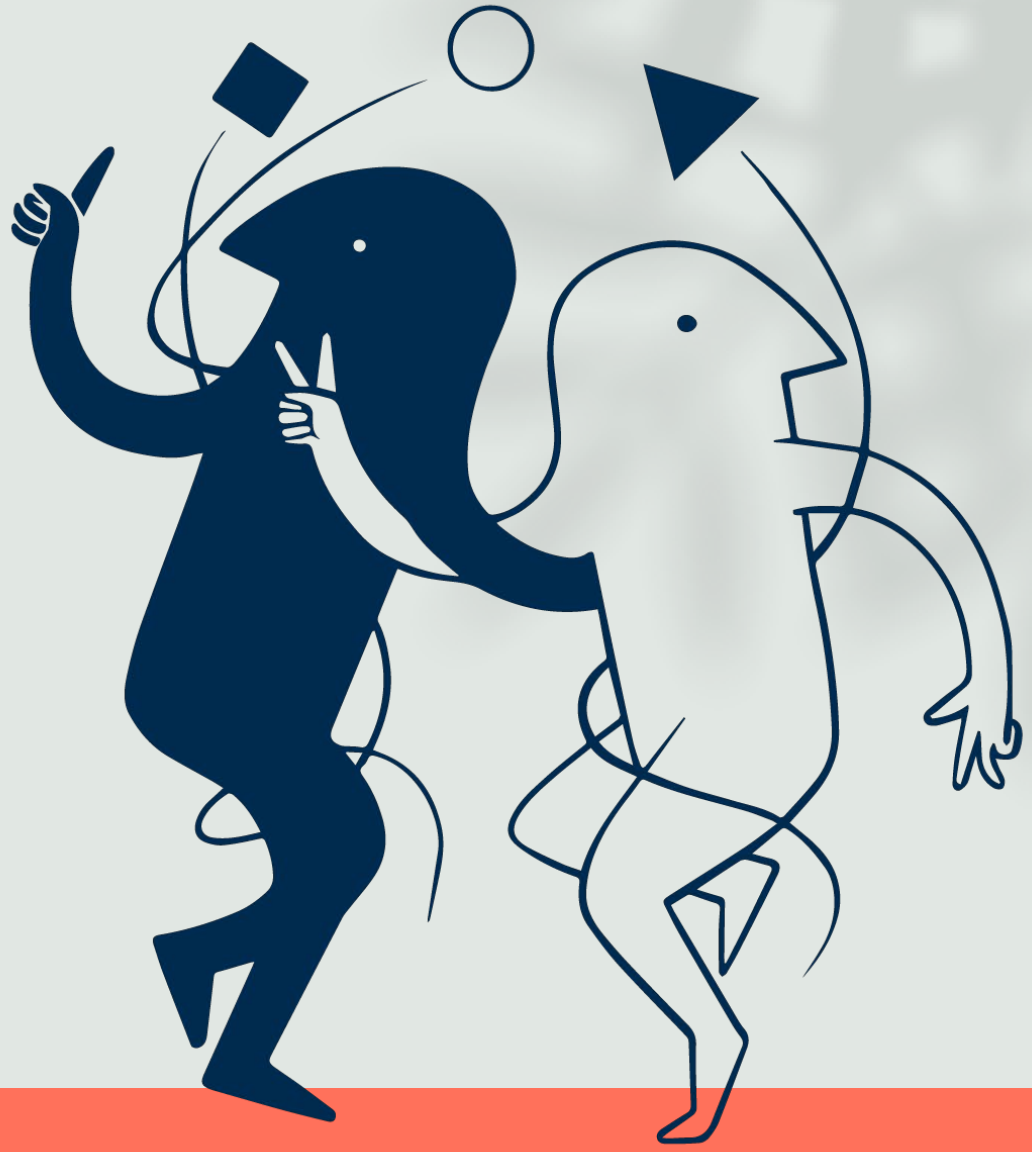
WELKOM IN DEZE SESSIE. LAAT JE INSPIREREN!



SOCIALE INNOVATIE FABRIEK



Sessie 2: aankopen als strategische hefboom voor impact en sociaal ondernemen

Wintercircus Gent,

14 November 2024

Mieke Pieters, Circular Hub

Sociaal inkopen in strategisch perspectief

Even wat terminologie….

Sociaal aankopen?

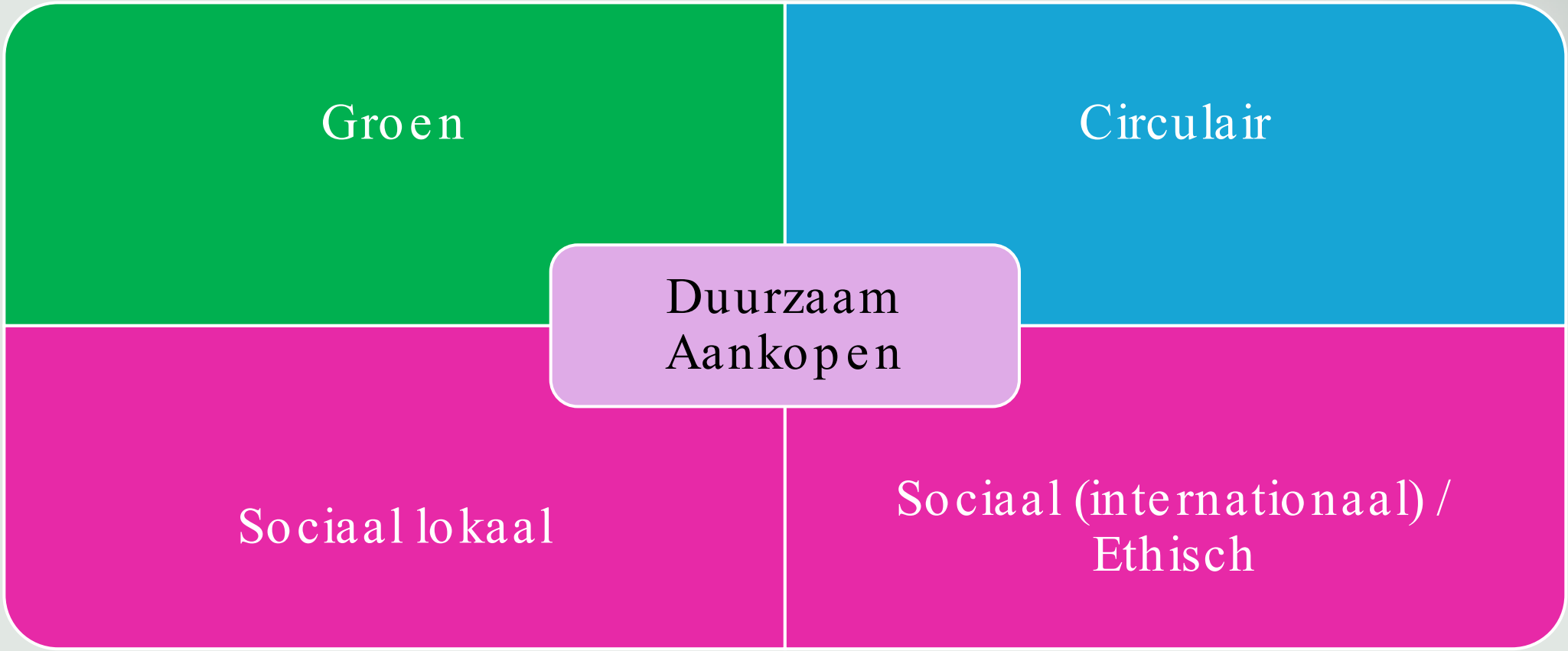
Is het aankopen van goederen, diensten en werken waarbij we een positieve sociale impact vooropstellen

Is het stap voor stap integreren van sociale overwegingen doorheen het volledige aankoopproces

Sociale impact?

Stap voor stap behalen van je vooropgestelde sociale doelstellingen op vlak van tewerkstelling van werkzoekenden of van personen met een (grote) afstand tot de arbeidsmarkt, aandacht voor gelijke kansen, mensenrechten etc.

VANDAAG FOCUSSEN WE OP #2 DIMENSIES



Naar een nieuw élan voor sociaal aankopen

DUURZAAM AANKOPEN IS GIGANTISCHE HEFBOOM VOOR SOCIALE IMPACT

SOCIAAL AANKOPEN IS DE UNDERDOG

HOE KUNNEN WE EEN NIEUW ELAN / MOMENTUM CREËREN ?

Hoe socicaal aankopen?

01

VOORBEHOUDEN OPDRACHTEN

02

SO ALS RECHTSTREEKSE LEVERANCIER

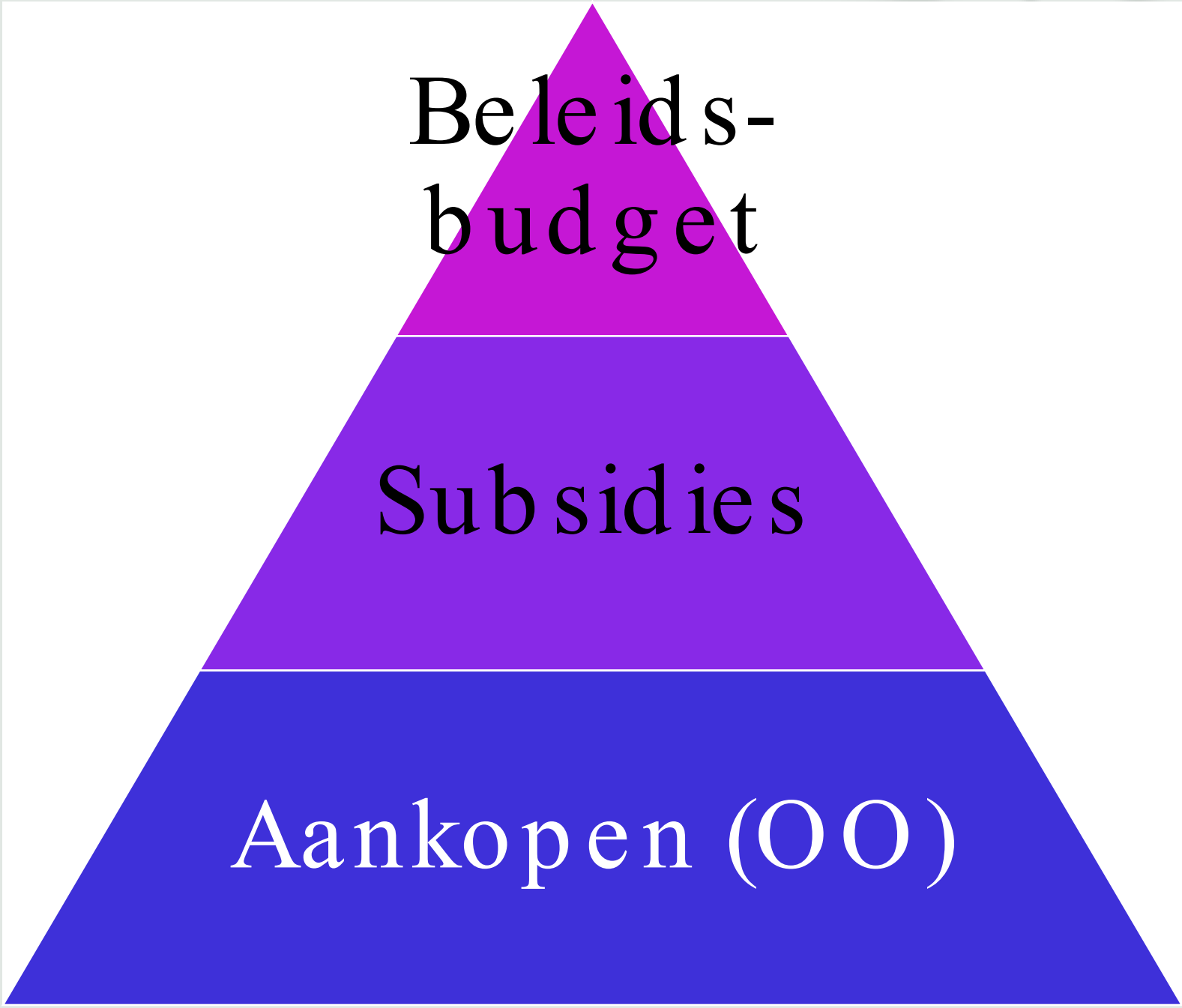
03

SO ALS ONDERAANNEMER VAN GROTE REGULIERE SPELERS

De doelstellingen?
JUST & FAIR Transition

Inschakeling van mensen uit kansengroepen	Opleiding	Ondersteuning & coaching	IAO en sociale voorwaarden in de keten	Sociaal ondernemers
Samenwerking reguliere en sociale ondernemingen	Fair trade	Toegankelijkheid voor mensen met een beperking	Inclusie en diversiteit	Mensenrechten

Aankoop is de krachtigste hefboom voor sociale impact



Aankoop inzetten als strategische hefboom voor sociale impact

- We willen aantonen dat sociaal aankopen IMPACT creëert – we moeten definiëren wat we bedoelen met IMPACT (zie sessie in de ochtend over FOCUS)
- Daarom moeten we de juiste indicatoren ontwikkelen om te meten OF we IMPACT hebben gecreëerd TIJDENS de UITVOERING van de opdracht.
- Het meten van sociale impact is een belangrijke stap om DRAAGVLAK te creëren en aan te tonen dat het werkt.
- Elke overheidsopdracht is anders op het vlak van doelstellingen, aanpak, markt, relatie met de opdrachtnemer MAAR we kunnen enkele universele IMPACT indicatoren creëren.
- In een ideale wereld zijn de impact indicatoren afgestemd met de strategische doelstellingen van de aankopende organisatie
  - Bv. Stad A wil oudere werkzoekenden activeren
  - Bv. Stad B wil grote ondernemingen verplicht doen samenwerken met sociale ondernemers om de kansten tot doorstroom te faciliteren
  - ….

Meten, leren en bijsturen

1. We leren de impact meten en zien of we ons doel bereikt hebben
2. We kunnen de “best”  (en “worst”: ) practices in kaart brengen en gebruiken om draagvlak te creëren (of bij te sturen)
3. We kunnen de goed werkende methodes repliceren en verbeteren.

Gastspreker sessie 2

- Thomas Siderius -

- Community Wealth Building team in Amsterdam
- het Nationaal Programma Samen Nieuw-West.



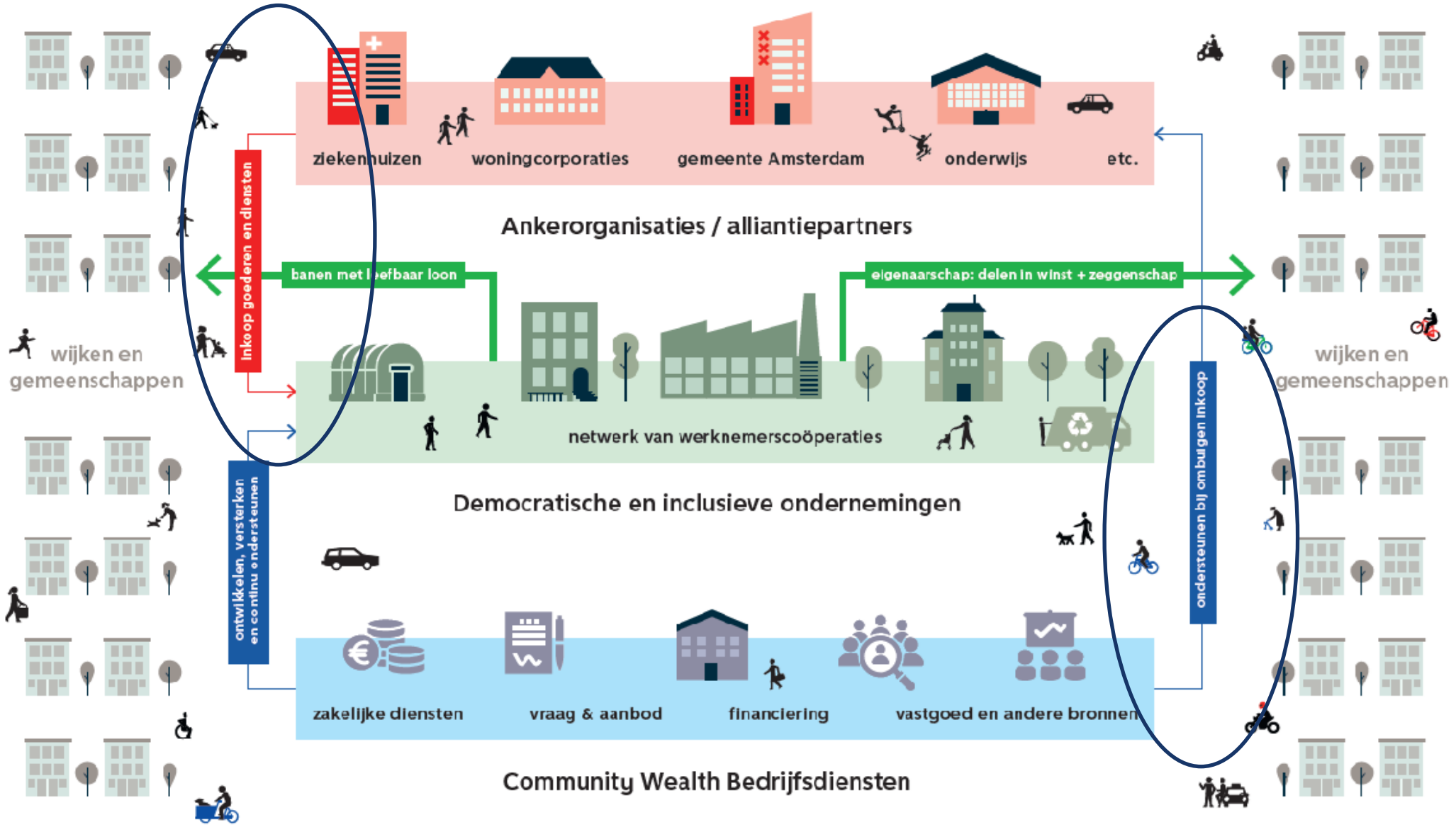
Community Wealth Building

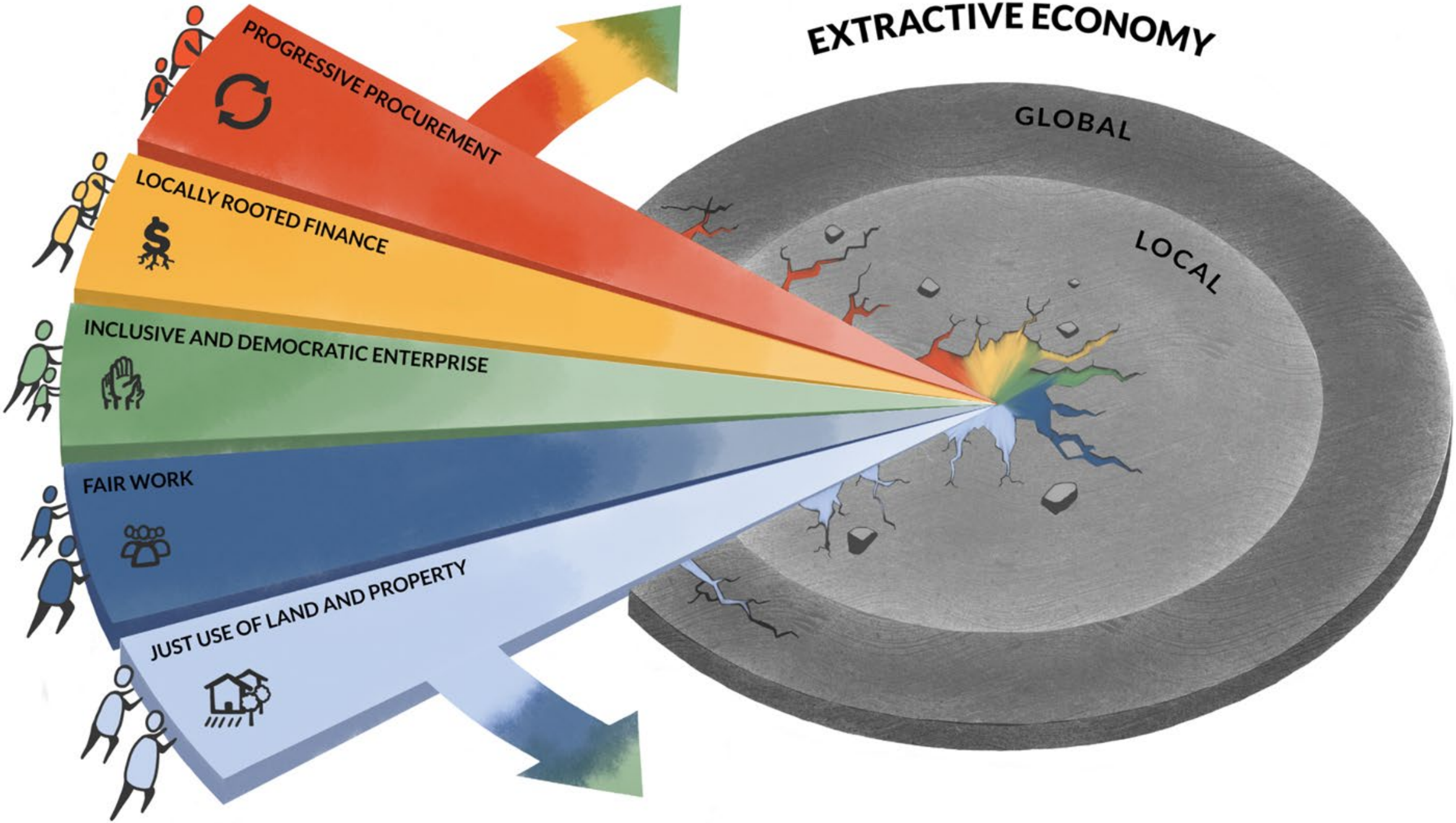




Amsterdam Nieuw-West — Thomas Siderius

Community Wealth Building
Ecosysteem Nieuw-West v.0.1




EXTRACTIVE ECONOMY
PROGRESSIVE PROCUREMENT
LOCALLY ROOTED FINANCE
INCLUSIVE AND DEMOCRATIC ENTERPRISE
FAIR WORK
JUST USE OF LAND AND PROPERTY
GLOBAL
LOCAL

De 5 pilaren van CWB

Ankerinstituties kopen lokaal in

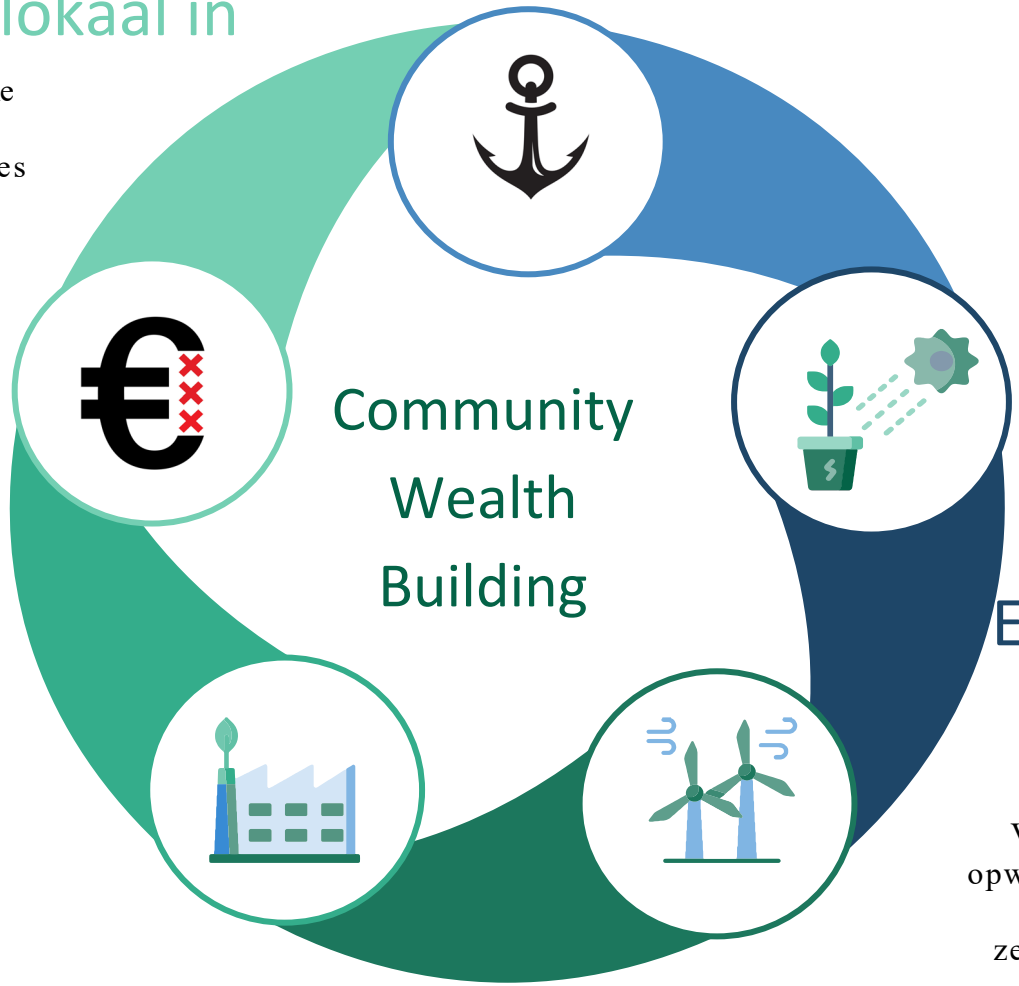
Lokaal verankerde partijen, vooral in de essentiele sectoren, zoals ziekenhuizen, scholen, woningcorporaties, sport- en culturele organisaties besteden in de gemeenschap

Lokaal gewortelde financiën

Meer lokale geldcirculatie en kredietmogelijkheden voor sociale ondernemers en coöperaties

Inclusieve democratische ondernemingen

Zoals coöperaties en buurtplatforms, zijn verbonden in de lokale economie, sociale samenhang vergroot en winsten worden eerlijker verdeeld



Eerlijke lokale banen

Een eerlijk loon, een wezenlijke bijdrage aan de gemeenschap, en een waardig leven

Eerlijk gebruik maken van grond en eigendom

Van grond, vastgoed of duurzame energie-opwek, om ruimte te bieden aan coöperatieve vormen van ondernemerschap, en meer zeggenschap en gemeenschapsvorming op wijkniveau te stimuleren

Reactie sessie 2



Joost Venken

VERSO , koepel van werkgeversorganisatie in social profit

Duurzaamheidsadviseur

4. Sociale impact

Impact:
hoe weten we of we goed bezig zijn?
Breng in kaart welke impact we willen relaiseren en hoe we dit gaan meten.

Welke impact verwachten we?

H M L	1.	
H M L	2.	
H M L	3.	

Welke impact wensen we te realiseren?

Hoe gaan we dit meten?

Kwantitatief

Kwalitatief

Wat zijn quick wins en low hanging fruits

Wat zijn de challenges

4. Sociale impact

De impact is verschillend voor elke stakeholder. Breng dit in kaart en zoek de grootst gemene delers.

Welke 3 impacten zijn overkoepelend?

1 2 3

Map de gewenste impact (+ kpi indien mogelijk) per stakeholder

Sociale Leverancier	Doelgroep-medewerker	Aankoper	Reguliere Markt	Het beleid	….
1. 2. 3.	1. 2. 3.	1. 2. 3.	1. 2. 3.	1. 2. 3.	1. 2. 3.

5. Momentum: een nieuw élan!

Hoe creëren we opnieuw momentum Voor soiaal aankopen?
Map #10 aanbevelingen voor het nieuwe beleid in Vlaanderen.

Ronde 1 – Genererer minstens 3 aanbelingen



Ronde 2- Selectieer 3 prioriteiten per stakholders



1

2

3

4

5

6

7

8

9

10



Volgende stappen?

Terugkoppeling naar het beleid

System Shakers

Ook SIF laat SOCIAAL INKOPEN groeien
Sluit aan op een van volgende momenten

Januari -April 2025: Fundament Bouwen – Is Sociaal Inkopen Geschikt voor Mijn Organisatie?

- Workshops gericht op het introduceren van het inkoopproces en het beoordelen of sociaal inkopen geschikt is voor je sociale onderneming. Peer-learning sessies om best practices te delen.

April - Juli 2025: Kansen Ontgrendelen – Markten Verkennen en Sociale Waarde Maximaliseren

- Sales strategieën ontwikkelen voor sociale ondernemingen om hun sociale waarde te positioneren. Publieke en private marketen. Organisatie van een Meet the Buyer-evenement om netwerken te versterken en bedrijven en overheden als Social Procurement Ambassadors te betrekken.

Juli - Oktober 2025: Potentieel Ontketenen – Creëer Jouw Marketingmeesterwerk

- Samenwerkingsrondes tussen sociale ondernemingen en kopers (bedrijven en overheden) om producten en diensten af te stemmen op inkoopeisen. Workshops over storytelling, merkpositionering, en beleidsafstemming.

Oktober - December 2025: Duurzame Community of Practice Bouwen

- Oprichting van een community of practice rond sociaal inkopen, waarbij gedeelde standaarden en frameworks worden ontwikkeld. Gevorderde workshops over biedstrategieën, contractuitvoering, en impactrapportage.





Geïnspireerd door deze sessie?
Schrijf het in één woord op je steen en laat onze hoop hoop groeien.